

Wat hutt Dir haut gemaach?

Ech hu Kanner mat propperem Waasser versuergt.

Ech hu Kanner a Katastrophen geschützt.

Ech hu gehollef Schoule bauen.

Ech hu Kanner éischt Hëllef ginn.



02/10/2019

COMMUNIQUE

Le mois Global Parents de l'UNICEF

Au cours du mois d'octobre et sous le slogan « Wat hutt Dir haut gemaach? » (Vous avez fait quoi aujourd'hui ?), un groupe de donateurs réguliers, les Global Parents, fera appel au public de les rejoindre pour également devenir Global Parent et pour ainsi aider chaque mois, chaque enfant, partout dans le monde.

10.000 Global Parents au Luxembourg

L'UNICEF compte désormais plus de 10.000 Global Parents au Luxembourg et ce nombre grandit chaque jour. Que ce soit **Manon** qui **fournit de l'eau potable** à des enfants en Ethiopie, **Marité** qui **apporte des premiers secours** suite à des catastrophes ou encore **Änder** qui **construit des écoles**, les **Global Parents sont donc des donateurs qui font toute la différence**, car ils permettent d'offrir un **soutien continu et durable à chaque enfant. Chaque mois. Partout.**

Avec le soutien de RTL Lëtzebuerg, UNICEF Luxembourg présentera certains des Global Parents au cours du mois d'octobre, dont Julie et Victor, qui ont accompagné une équipe de l'UNICEF au Malawi, pour voir comment leurs dons soutiennent les enfants.

Les Global Parents savent ce que leurs dons font

Les dons mensuels des Global Parents sont bien plus qu'une **affaire de cœur**. Leurs dons réguliers permettent à l'UNICEF de **mieux planifier ses projets**, d'**intervenir rapidement en cas d'urgence**, de **travailler de façon plus efficace** et d'assurer que ses activités soient durables. De plus, le soutien mensuel des Global Parents aide à **épargner des frais administratifs**, aussi bien au Luxembourg que sur le terrain.



0,66 € / jour

ou seulement 20 € par mois permettent

à traiter un enfant malnutri pendant deux semaines avec de la nourriture thérapeutique.

Les Global Parents font donc toute la différence.



Comment devenir Global Parent ?

- En visitant **unicef.lu**
- En parlant à nos **équipes** qui font du porte-à-porte

Pourquoi est-ce que l'UNICEF fait du porte-à-porte ou des actions sur des places publiques ?

La rencontre avec le public est essentielle pour informer sur l'importance du soutien régulier de tous les enfants partout dans le monde et pour recruter de nouveaux Global Parents. Les équipes UNICEF sont formées dans le respect du public. De plus, la police et les communes concernées sont toujours informées. Puisque l'UNICEF dépend entièrement de contributions volontaires, cette approche permet la continuation et la durabilité de ses projets.

Comment reconnaître les équipes UNICEF ?

Les équipes UNICEF portent des vêtements avec le logo UNICEF et sont munies d'un badge UNICEF. En aucun cas, les équipes ne demanderont de l'argent liquide lors de l'inscription (mandat SEPA), qui se fait par tablette ou par le site unicef.lu.

Le mandat SEPA peut à tout moment être résilié ou changé par téléphone (T. 44 87 15) ou par email (dons@unicef.lu).



Victor



Julie

Contact

Paul Heber

Responsable de la

Communication

Tel. : 44 87 15 26

Email : pheber@unicef.lu